



PASAŻER

BIULETYN KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ W KIELCACH

NR 60 / GRUDZIEŃ / 2017
MAGAZYN BEZPŁATNY



foto: A.K.

4-6 AKTUALNOŚCI

Informujemy m.in. o aplikacji, dzięki której można taniej zapłacić za bilet komunikacji miejskiej.

8-9 TEMAT NUMERU

Na prostej i z zakrętami – czyli podsumowanie roku w MPK.

10 FOTOGALERIA

Pokazujemy najpiękniejsze, świąteczne dekoracje, które ozdobiły ulice Kielc.

11 OKIEM POSŁA

Posel Bogdan Latosiński tłumaczy dlaczego samorządowcy nie powinni reklamować się za publiczne pieniądze.



*Przyszędtem na świat jako światło, aby każdy,
kto we Mnie wierzy, nie pozostał w ciemności.*



Ewangelia Świętego Jana

*Z okazji Świąt Bożego Narodzenia życzę Państwu pokoju
Chrystusowego, zdrowia i błogosławieństwa Bożego. Niech magiczna
moc wigilijnego wieczoru przyniesie Państwu spokój i radość
a nadchodzący Nowy Rok wiele łask bożych. Życzę także spełnienia
marzeń zarówno osobistych, jak i zawodowych. Niech nadchodzący czas
będzie pełen dobrych i szczęśliwych chwil.*

*Bogdan Latosiński
Poseł Ziemi Świętokrzyskiej*



*Aby Święta Bożego Narodzenia były
Bliskością i Spokojem,
a Nowy Rok - Dobrym Czasem.*

Konstanty Ildefons Gałczyński

*Życzymy Państwu Świąt białych, pachnących choinką,
spędzonych w ciepłej, rodzinnej atmosferze,
pełnych niespodziewanych prezentów.
Świąt Bożego Narodzenia dających radość i odpoczynek,
oraz nadzieję na Nowy 2018 Rok.*

Zarząd i Pracownicy Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacji
Zarząd i Pracownicy Kieleckich Autobusów Spółki Pracowniczej
Rady Nadzorcze Spółek
oraz
NSZZ Solidarność



Wydawca

Miejskie Przedsiębiorstwo
Komunikacji Sp. z o.o.
ul. Jagiellońska 92, 25-734 Kielce
www.mpk.kielce.pl
pasazer@mpk.kielce.pl

Skład
S.Q.A.D

Reklama

reklama@mpk.kielce.pl
tel. 41 345 24 21 wew. 435
nakład 20 000 egzemplarzy

Druk

Drukarnia im. Adama Półtawskiego
ul. Krakowska 62, 25-701 Kielce



fol. A.K.

Szanowni Państwo!

Dobiega końca rok 2017. Rok pełen wielu pięknych i wzruszających chwil, ale także wielu trudnych momentów. Ostatnie 12 miesięcy zdominowało pytanie o przyszłość transportu miejskiego w stolicy regionu. Czekamy na rozstrzygnięcie przetargu na obsługę komunikacyjną Kielc i gmin ościennych, wierząc w sprawiedliwe zakończenie. Jeszcze raz chciałabym Państwu – naszym Pasażerom podziękować za słowa wsparcia. Te słowa są m.in. efektem naszej pracy dla miasta. Przypomnę, że jesteśmy spółką z kilkudziesięcioletnią tradycją. Zatrudniająca ponad 600 osób, płacącą podatki w stolicy regionu. Od lat zmieniamy się z myślą o naszych Pasażerach. Tworzymy nie tylko dobrą komunikację, ale angażujemy się w życie lokalnej społeczności. Wielu naszych pracowników honorowo oddaje krew, wspieramy akcję transplantacji i promujemy badania profilaktyczne. Nasze autobusy na zlecenie gminy Kielce wykorzystywane były m.in. do przewozu dzieci, których rodziny ucierpiały podczas huraganu na Pomorzu. Wsparcie jest oznaką tego, że nasi Pasażerowie to widzą i doceniają. Dziś chwilę przed Świętami Bożego Narodzenia chciałabym życzyć Państwu spokojnych, rodzinnych i pełnych radości chwil spędzonych w gronie najbliższych. A w Nowy 2018 Rok wejźmy z nadzieją na lepsze jutro.

Z wyrazami szacunku,

Elżbieta Śreniawska

Prezes MPK w Kielcach

MÓJ PASAŻER KIELCZANIN

Aż 72 procent pasażerów jest zadowolonych z komunikacji miejskiej w Kielcach. Takie wnioski płyną z sondażu przeprowadzonego na zlecenie kieleckiego oddziału „Gazety Wyborczej”.



Oceniane były między innymi czystość autobusów, łatwość zakupu biletów oraz punktualność. Negatywną ocenę wystawiło zaledwie 7 procent ankietowanych.

Najwięcej dobrych opinii wyrazili mieszkańcy powyżej 40. roku życia. Jak podaje gazeta, to właśnie pasażerowie w wieku 40-60 lat (72 procent) oraz powyżej 60 lat (82 procent) najlepiej oceniali miejskiego przewoźnika. Niższy był wskaźnik zadowolenia wśród ludzi młodych, choć i tutaj tych wystawiających dobre noty, było więcej, niż niezadowolonych (57 procent pozytywnych opinii).

– To dla nas bardzo ważne, że aż tak tyłu pasażerów, spośród 90 tysięcy podróżujących każdego dnia, dobrze ocenia naszą pracę. Za co bardzo dziękujemy. Jednocześnie mamy świadomość, że niektóre elementy wymagają ulepszenia i mamy nadzieję, że w tym pomogą nam pasażerowie – mówi Elżbieta Śreniawska, prezes MPK.

Dlatego MPK rozpoczyna akcję „Mój Pasażer Kielczanin”. Zachęcamy do odwiedzania naszego fanpage oraz przyłączenia się do specjalnej grupy, gdzie każdy zainteresowany będzie mógł podzielić się z nami swoimi uwagami. Zachęcamy do dyskusji i czekamy na Państwa wnioski, spostrzeżenia, wskazówki, ale też ciekawostki.

CORAZ BLIŻEJ BUDOWY DWORCA

Zarząd Transportu Miejskiego w grudniu ogłosi przetarg na przebudowę dworca autobusowego w Kielcach.

Projektanci dostarczyli już pełną dokumentację potrzebną do rozpoczęcia prac. Urzędnicy mają także pozwolenie na budowę. Na początek, budynek będzie rozebrany do konstrukcji, a potem odbudowany. – Chcemy, żeby to było nowoczesne centrum komunikacyjne, łączące w sobie wiele funkcji, tak żeby pasażerowie mogli oczekiwać na przyjazd autobusów czy busów w komfortowych warunkach – mówi Marian Sosnowski, dyrektor ZTM. Budowa ma się rozpocząć w lutym. Przewidywany koszt inwestycji, to ok. 30-40 milionów złotych.



TYMCZASOWE ZMIANY

Od pierwszego stycznia 2018 roku, przy stacji PKP w Kielcach będzie funkcjonować tymczasowy dworzec autobusowy.

Pasażerów czeka wiele zmian. Na dotychczasowym parkingu wyznaczone zostaną perony dla autobusów. Pasażerowie będą mogli korzystać z poczekalni, toalet i bufetu. Dodatkowo, w budynku będzie punkt informacyjny i ekran, na którym będą wyświetlane planowane odjazdy autobusów. Po zmianach pozostanie tylko 12 miejsc parkingowych dla samochodów. Zorganizowane zostanie również tzw. miejsce Kiss & Ride, gdzie maksymalny postój to 5 minut. Dla autobusów

i busów wydzielono po cztery miejsca postojowe. Wjazd na Plac Niepodległości zostanie zachowany tak jak do tej pory, czyli od strony ronda u zbiegu ulic: Żelaznej, Czarnowskiej i Gosiewskiego.



MIKOŁAJKI Z MPK

6 grudnia na pasażerów MPK czekała miła niespodzianka.

Osoby oczekujące na autobus osoby były częstowane kawą, herbatą i cukierkami. Mieszkańcom Kielc spodobała się ta akcja. – Miło, że w takim zimnym dniu, czekając na przystanku, można napić się gorącej herbaty – mówiła jedna z pasażerek.



PIERWSZY W POLSCE AUTYSTOBUS...

...czyli integracyjny autobus dla osób z autyzmem – przejechał po ulicach Kielc.

Organizatorom akcji pojazd udostępniło Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacji w Kielcach. Przejazd autystobusem był częścią Europejskiego Tygodnia Autyzmu.

Miał na celu zwiększenie wiedzy kielczan na temat schorzenia, jakim jest autyzm. Każdy z pasażerów, uczestników konferencji „Autyzm w rodzinie – wyzwanie naszych czasów”, otrzymał niebieski bilet (niebieski to kolor autyzmu), który był potwierdzeniem przejazdu. Dzieci, które przejechały autobusem wzięły także udział w Mikołajkowych zajęciach zorganizowanych w Galerii Echo. Konferencję dotyczącą autyzmu zorganizowano w Ośrodku Polanica.



ŚWIĄTECZNY JARMARK

Między 16 a 22 grudnia, na kieleckim Rynku odbywać się będzie Jarmark Bożonarodzeniowy.

Wydarzenie rozpocznie Świąteczny Konwój Meloradia. Sobota oraz niedziela (16-17 grudnia) to czas pełen atrakcji. Najmłodszy będą mogli wysłać listy do Świętego Mikołaja, zrobić sobie z nim zdjęcie, a także wziąć udział w konkursach i otrzymać upominki. W ścisłym centrum Kielc krążyć będą także świąteczne riksze, które dowiozą kielczan prosto na Rynek, na którym w fotobudce będzie można bezpłatnie zrobić świąteczne zdjęcie. Nową atrakcją jarmarku będzie zjeżdżalnia SNOW TUBING, która bije rekordy popularności wśród najmłodszych. Kolejne dni, to czas wspólnego koledowania mieszkańców, choinki dla słuchaczy Radia Kielce, smakowanie okolicznościowych potraw oraz udział w Jasełkach i wspólnym koncercie koled. Nie może również zabraknąć pomocy tym, którzy tego najbardziej potrzebują. 20 grudnia odbywać się będzie zbiórka żywności pod hasłem „Podziel się na Święta...” Otrzymane dary zostaną przekazane do placówek wspierających ubogich oraz schroniska



dla zwierząt w Dyminach. Na kiermaszu będzie można zapoznać się z szeroką ofertą asortymentu świątecznego m.in. ozdób, rękodzieła artystycznego, naturalnych produktów spożywczych oraz różnorodnych wyrobów regionalnych. Kieleckie szkoły będą również oferowały własnoręcznie robione stroiki. Dochód z ich sprzedaży zostanie przeznaczony na potrzeby szkół uczestniczących w Jarmarku. Organizatorami tego wydarzenia są: Urząd Miasta Kielce oraz Rejonowe Przedsiębiorstwo Zieleni i Usług Komunalnych.

KIELCE EUROPEJSKIM MIASTEM SPORTU

Kielce są jedynym polskim miastem, które otrzymało wyróżnienie za politykę w zakresie rozwoju i propagowania sportu.

Organizatorem gali było stowarzyszenie ACES EUROPE z siedzibą w Brukseli. Wyróżnienie odebrał Prezydent Miasta – Wojciech Lubawski. Wśród docenionych miast znalazły się także m.in.: włoskie Cagliari, portugalska Braga, litewska Kłajpeda, słoweński Maribor i holenderskie Arnhem. Tytuł Europejskiej Stolicy Sportu 2018 otrzymała Sofia. Inicjatorem działań zmierzających do przyznania Kielcom tego wyróżnienia był Poseł do Parlamentu Europejskiego – Bogdan Wenta.



ZAPROSZENIE NA BADANIA

Świętokrzyskie Centrum Onkologii zaprasza panie z województwa świętokrzyskiego, do skorzystania z bezpłatnych badań cytologicznych oraz mammograficznych.

Na cytologii zapraszane są kobiety, w wieku 25-59 lat (należy powtarzać co 3 lata), na mammografie w wieku 50-59 (wykonujemy co 2 lata). Dla każdej z Pań, która wykona badanie – przygotowano upominki. ŚCO oferuje także bezpłatny transport do placówki (grupa minimum 5 osób, zapisy także na soboty) oraz spotkania edukacyjne. Rejestracja na badania oraz wszelkie informacje pod numerem telefonu 607 77 88 88 lub 609 99 00 33.



WIGILIA BEZ GRANIC

Rozpoczęła się akcja „Wigilia bez granic”, organizowana przez Instytut Myśli Schumana.

Na stronie internetowej projektu trwa rejestracja rodzin, cudzoziemców oraz liderów. Akcja zakłada przyjęcie obcokrajowców w polskich domach na wigilijnej wieczerzy oraz zintegrowanie w ten sposób Polaków z osobami pochodzącymi z zagranicy. Celem jest rozpowszechnianie wśród cudzoziemców znajomości polskiej tradycji, kultury, zwyczajów i korzeni chrześcijańskich oraz eliminowanie zjawisk jakimi są tzw. „getta”, które tworzą się, gdy obcokrajowcy zamykają się w swojej społeczności. Do przeprowadzenia akcji potrzebne są grupy wolontariuszy ze

wszystkich miast wojewódzkich. Będą oni zajmowali się promowaniem idei w lokalnej społeczności. Będą docierać do cudzoziemców uczących się lub pracujących w mieście czy regionie, a także motywować polskie rodziny do goszczenia cudzoziemców przy wigilijnym stole. Osoby, które chcą wziąć udział w projekcie, mogą się zgłaszać przez stronę: WigiliaBezGranic.com. Partnerem medialnym są m.in. Katolicka Agencja Informacyjna, Gość Niedzielny i Niedziela. Partnerem strategicznym „Wigili bez granic” jest Caritas. Źródło KAI/

06

GOTOWI DO ZIMY

Kieleccy drogowcy są już gotowi do zimy. Przygotowania do akcji rozpoczęły się w czerwcu.

Wówczas sprawdzany jest m.in. stan sprzętu i planowane są zakupy. Świętokrzyski Zarząd Dróg Wojewódzkich kupił trzy plugopiaskarki. Jak podkreślają drogowcy, pozwoli to na oszczędność czasu, bo plug rzadziej będzie musiał zjeżdżać do bazy, a zimą liczy się każda minuta. W Kielcach, MZD poprosiło o dodatkowe pieniądze na przeprowadzenie akcji „Zima”. Radni zgodzili się dołożyć 650 tys. zł. Ta kwota wystarczy do końca roku.



CZEKAJĄ NA DOM

Podopieczni Schroniska dla bezdomnych zwierząt w Dyminach czekają na dom. Za dach nad głową potrafią odwdziżyć się ogromną miłością.

MARUSIA



fol. A.K.

Ma ok. 5 lat. Jest bardzo aktywna, pocieszna, lubi zabawę. Była już adoptowana, ale uciekła i wróciła do schroniska. Dobrze porozumiewa się z innymi psami. Ze względu na swój charakter nie nadaje się do stróżowania.

LUNA

Ma zaledwie 15 tygodni a już bardzo wiele przeszła. Do schroniska trafiła po wypadku. Była w bardzo złym stanie. Jest po operacji, teraz czuje się lepiej. Jest bardzo delikatnym zwierzątkiem. Powinna trafić do domu, gdzie nie ma innych czworonogów.



fol. A.K.

LAPIS



fol. A.K.

To ok 10-letni pies. Został bardzo źle potraktowany przez właścicieli, którzy przywiązali go sznurkiem do mostu przy ul. 1 – go Maja w Kielcach. Zwierze jest bardzo nieśmiałe, lecz ciekawe wszystkiego co go otacza. Lapis czeka w schronisku na kochającego właściciela. Jest odrobaczony, odpchlony, zaszczepiony oraz wykastrowany. Idealny do pokochania.

fol. A.K.



MIASTU NIE JEST POTRZEBNY CHAOS KOMUNIKACYJNY

W siedzibie MPK odbyła się konferencja prasowa, podczas której odniesiono się do decyzji Krajowej Izby Odwoławczej. Mówiono także o przyszłości komunikacji miejskiej w stolicy regionu.



fol. A.K.

ELŻBIETA ŚRENIAWSKA, PREZES MPK

– Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacji w Kielcach funkcjonuje na rynku i przewozi kielczan od 66 lat. Zatrudnia ponad 600 osób. W ciągu ostatnich 10 lat zainwestowało w wymianę taboru 107 mln zł. Dzięki temu, średni wiek autobusów wynosi 8 lat. Dziesięć lat temu wskaźnik ten wynosił 16 lat. Spółka przede wszystkim inwestowała w te dziedziny, które poprawiają komfort podróży pasażerów. MPK utrzymuje się nie tylko dzięki kontraktowi z miastem. Dysponujemy profesjonalną stacją diagnostyczną, sprzedajemy powierzchnię reklamową na pojazdach. Autobusami klasy VIP przewozimy turystów. Od kilku lat mamy podpisany kontrakt z biurem podróży, które wozi turystów z Korei po Skandynawii. Naszym atutem jest profesjonalnie przygotowana i dobrze funkcjonująca baza. Rozmieszczona jest na 6 hektarach. Znajduje się w niej 30 kanałów naprawczych, 6 podnośników, myjnia i stacja paliw. Dlaczego to takie ważne? Przygotowanie autobusu do wyjazdu w trasę wymaga czasu – najpierw tankowanie, potem mycie. We wszystkich przedsiębiorstwach zajmujących się komunikacją miejską, funkcjonują myjni parowej

do codziennego sprzątania pojazdów zabiera zbyt wiele czasu, a właśnie takie rozwiązanie proponuje firma Michalczewski. Te dane jasno pokazują, że zarzuty, iż wymagania przetargu były pisane pod MPK, są fałszywe. Specyfikacja wskazuje, że wystarczy mieć bazę zajmującą 2,5 hektara. Wystarczy też zaledwie 6 podnośników do kontroli i napraw autobusów. Specyfikacje przetargowe w Polsce są zwykle znacznie bardziej precyzyjne, niż ta przygotowana przez ZTM. W Warszawie zapisano nawet rodzaj płyt, z jakich powinien być zbudowany parking, na którym staną autobusy. Teraz czekamy na decyzję sądu i wierzymy, że weźmie pod uwagę wszystkie nasze argumenty.

BOGDAN LATOSIŃSKI, PRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ KASP

– Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacji zdecydowało się na odwołanie od decyzji KIO, bo podczas wydawania orzeczenia nie wzięto pod uwagę bardzo ważnych argumentów. KIO nakazało przywrócenie do postępowania i ponowną ocenę oferty firmy Michalczewski, mimo że nie jest ona w stanie przygotować profesjonalnej bazy. Żeby ją stworzyć, konieczne jest przeprowadzenie inwestycji, a tych

nie będzie bez pozwolenia na budowę i decyzji środowiskowej. Dla KIO nie było ważne, że od stycznia miastu grozi paraliż komunikacyjny. Inaczej nie można zrozumieć uzasadnienia, które mówi, że jeśli firma nie spełni warunków przetargu, to można nałożyć kary, albo rozwiązać umowę. Tylko, co wtedy z pasażerami? Przecież to oni są najważniejsi! Skutkiem odwołań jest także zablokowanie nowych autobusów, które miasto kupiło dzięki dotacji unijnej. Od stycznia, kielczanie mogliby już nimi podróżować, niestety nie będą, a pojazdy będą stały na parkingach... Będzie można je wykorzystać dopiero po rozstrzygnięciu przetargu. Michalczewski zapowiada, że będzie realizować kontrakt 100 nowymi autobusami. Tylko ta zapowiedź wisi w powietrzu, nie ma jej nigdzie na papierze. Jeśli nawet pojawi się 100 nowych autobusów, to wszystkie będą się równocześnie starzeć. Za 10 lat, z wszystkimi może być problem. Wiek taboru powinien być zróżnicowany. Ostatnio brałem udział w spotkaniu w Ministerstwie Infrastruktury. Najnowsze dane pokazują, że w Polsce brakuje od 120 do 150 tys. kierowców. Potrzebna jest nowelizacja prawa, żeby to zmienić. Tutaj po raz kolejny zadaje pytanie, skąd firma Michalczewski pozyska pracowników w Kielcach. Ludzie pracujący w MPK pozostaną wierni swojej firmie.

KRZYSZTOF SŁOŃ, SENATOR RP.

– Trwające tak długo postępowanie przetargowe pokazuje, że konieczne są zmiany prawa dotyczącego zamówień publicznych. Wierzę, że sąd, który będzie zajmował się sprawą, wydając wyrok weźmie pod uwagę argumenty przedstawiane przez Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacji i Zarząd Transportu Miejskiego. Bardzo ważne są także aspekty społeczne, dobro i komfort pasażerów, a także los ponad 600 pracowników związanych z firmą i miastem. Należy też pamiętać, że ten przetarg jest ważny nie tylko dla kielczan, ale także dla mieszkańców całego obszaru metropolitalnego, bo oni również korzystają z komunikacji miejskiej.

07

fol. A.K.

REKLAMA

telbridge PRACA!

Rekrutacja:
Kielce
ul. Zagnańska 49
(piętro III)
e-mail: kielco@telbridge.pl
tel. 885 122 462

Zostań Telefonicznym Doradcą Klienta

(kampanie wychodzące, infolinia/opłacamy składki ZUS)

Zapraszamy



ROK ZA KIEROWNICĄ. NA PROSTEJ I Z ZAKRĘTAMI

To był rok pełen wyzwań oraz ważnych dla MPK wydarzeń i decyzji. Znaczna jego część upłynęła pod znakiem przetargu na obsługę komunikacyjną Kielc i dziewięciu ościennych gmin. Rozstrzygnięcie postępowania pod koniec roku 2017. Jednak w ciągu ostatnich 12 miesięcy pokazaliśmy, że ważni są dla nas kielczanie. Braliśmy udział w wielu akcjach społecznych.

STYCZEŃ



fol. A.K.

• Kolejni pracownicy MPK – Wiesław Adamiec i Krystian Tusień – otrzymali najwyższe odznaczenie – Zasłużony Honorowy Dawca Krwi I stopnia. Odznaczenia przyznano za oddanie 18 litrów krwi. Klub Honorowych Krwiodawców w MPK działa od kilkadziesiąt lat. Skupia 35 aktywnych członków, czyli osoby, które oddają krew co najmniej dwa razy w roku. Prestiżową odznakę posiada już 90 proc. jego członków.

LUTY



fol. A.K.

• Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacji w Kielcach inwestuje w tabor. Do bazy spółki poza nowoczesnymi i ekologicznymi autobusami marki Tamsa, trafił też nowy autokar turystyczny marki MAN. Od lat, MPK wynajmuje tabor pod działalność turystyczną. Wozimy m.in. koreańskich turystów po krajach skandynawskich, kibiców Vive Tauronu Kielce, księży z kieleckiej diecezji, a także gości weselnych i rowerzystów, uczestników Rodzinnej Majówki z biskupem Marianem Florczykiem.

MARZEC



fol. A.K.

• MPK i poseł Bogdan Latosiński zaangażowali się w konsultowanie rządowych zmian w ustawie o publicznym transporcie zbiorowym. Wśród najważniejszych postulatów były: zapewnienie transportu publicznego w każdym miejscu regionu, stworzenie rynku pasażera oraz uszczelnienie systemu, tak aby nie dochodziło do wyludzenia przez prywatnych przewoźników dopłat do ulgowych biletów. Po zorganizowanej w Kielcach konferencji z udziałem parlamentarzystów, samorządowców, przedstawicieli rządu i przewoźników, Ministerstwo Infrastruktury i Budownictwa wprowadziło szereg nowych rozwiązań do nowelizowanego prawa.

KWIECIEŃ



fol. A.K.

• Zarząd Transportu Miejskiego ogłosił przetarg na przewoźnika, który przez dziesięć kolejnych lat będzie wozić pasażerów w Kielcach i dziewięciu ościennych gminach. Warunkiem udziału w postępowaniu było posiadanie ponad 120 autobusów różnej wielkości, których wiek nie

przekracza 8 lat. Dodatkowo startująca w przetargu firma powinna zatrudniać min. 350 kierowców, a także posiadać w Kielcach zajezdnię na 150 autobusów.

MAJ



fol. A.K.

• Gadżety podarowane przez posła Bogdan Latosińskiego były licytowane, podczas aukcji dla chorej na guza mózgu Gabrysi Kowalskiej. Dziewczynka wymaga kosztownej operacji, która będzie przeprowadzona w Niemczech. Parlamentarzysta przekazał na zorganizowaną w Galerii Echo aukcję, m.in. medal upamiętniający 1050 rocznicę Chrztu Polski.

CZERWIEC



fol. A.K.

• 9 czerwca, przedstawiciele Zarządu Transportu Miejskiego otworzyli oferty w przetargu na obsługę komunikacyjną Kielc i dziewięciu ościennych gmin. Do postępowania przystąpiło Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacji w Kielcach i Michalczewski Sp. z o.o. z Radomia.
• Elżbieta Śreniawska, prezes MPK Kielce została członkiem Rady Nadzorczej Izby

Gospodarczej Komunikacji Miejskiej. Celem działania Izby jest reprezentowanie zrzeszonych w niej członków i dbanie o ich interesy. – Wybór do Rady Nadzorczej IGKM, to dla mnie ogromne wyróżnienie i jednocześnie zobowiązanie. Rolą jej członków jest rozwiązywanie problemów prawnych, administracyjnych i ekonomicznych, związanych z funkcjonowaniem transportu zbiorowego – podkreśla Elżbieta Śreniawska. Rada Nadzorcza Izby inicjuje i konsultuje projekty ministerialne.
• Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacji po raz kolejny zaangażowało się w akcję bookcrossingu, czyli bezpłatnej wymiany książek. Już po raz piąty, zorganizowała ją Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka. W różnych miejscach – pociągach, autobusach, urzędach, czytelnicy zostawiają książki z nadzieją, że kolejne osoby je wezmą, przeczytają i przekażą dalej.

LIPIEC

• Trwa analiza ofert złożonych w przetargu na obsługę pasażerów w Kielcach i dziewięciu ościennych gminach. Po tym, jak spółka Michalczewski utajniła, gdzie znajduje się baza, a ZTM poprosiło o odpowiedź – radomski przewoźnik skierował sprawę do Krajowej Izby Odwoławczej.



fol. A.K.

• MPK od kilku lat w magazynie „Pasażer” publikuje zdjęcia podopiecznych schroniska w Dyminach i zachęca do adopcji zwierząt. Szczególnie ważne jest to w wakacje, kiedy do schroniska trafia więcej zwierząt.

SIERPIEŃ

• Kolejna odsłona przetargu komunikacyjnego. Przedłużająca się procedura wymusza na mieście decyzję, by niezależnie od wyników postępowania, przewozy w styczniu i lutym 2018 roku nadal realizowało MPK. Wszystko przez to, że nie



fol. A.K.

uda się dochować terminu pięciu miesięcy, niezbędnych do przygotowania się przez zwycięskiego przewoźnika do realizacji zamówienia. Pracownicy MPK podkreślają, że są zwartą drużyną i nie zamierzają zmieniać pracodawcy.

WRZESIEŃ



fol. A.K.

• Autobusy MPK przywiozły do Kielc dwie grupy dzieci z gminy Nakło nad Notecią. Dzieci przyjechały do stolicy regionu na zaproszenie prezydenta Wojciecha Lubawskiego. – Cieszę się, że także tym razem mogliśmy pomóc. Trudno mi sobie wyobrazić, jak wiele trudnych chwil przeszły dzieci z miejscowości poszkodowanych przez nawałnice – mówi prezes MPK Elżbieta Śreniawska.
• Przetargu komunikacyjnego ciąg dalszy – ZTM wyklucza firmę Michalczewski z postępowania, argumentując, że ta nie jest w stanie przygotować bazy transportowej w ciągu wymaganych pięciu miesięcy...

PAŹDZIERNIK

... A ta skarży decyzję do Krajowej Izby Odwoławczej. KIO uznała zażalenie radomskiego przewoźnika i nakazała przywrócenie go do postępowania.
• MPK zawsze otwarte na współpracę

i pomoc. Spółka udostępniła swoje autobusy fanom fantastyki, którzy brali udział w Sabat Fiction Fest.



fol. A.K.

LISTOPAD

• MPK i ZTM skarżą decyzję KIO do sądu. – Nie możemy pozwolić na eksperymenty na żywym organizmie, jakim są pasażerowie – tłumaczy Elżbieta Śreniawska, prezes MPK.
• Przedstawiciele MPK wzięli udział w uroczystościach upamiętniających odzyskanie przez Polskę niepodległości. – Jest, to najpiękniejsze i najważniejsze święto dla nas Polaków – mówił poseł Bogdan Latosiński.



fol. A.K.

GRUDZIEŃ



fol. MPK

• W Mikołajki, pasażerowie Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacji częstują się darmową kawą i herbatą. Akcja cieszy się dużym zainteresowaniem i ciepłym odbiorem wśród pasażerów.



ŚWIĄTECZNE KIELCE

Na początku grudnia, ulice i place stolicy regionu rozbłysły świątecznymi ozdobami. Świąteczne drzewka stanęły na Rynku i Placu Artystów. Ścisłe centrum miasta zdobią anioły i świetlna brama. Na mostku nad Silnicą, ustawiono podobnie, jak w ubiegłym roku oświetlony fotel. Ta ozdoba cieszyła się szczególnym zainteresowaniem mieszkańców miasta i turystów. Do robienia foto-

grafii zachęca także duża bombka ustawiona w pobliżu dworca PKP. Dekoracje świąteczne zawisły także na ulicach Jana Pawła II, Warszawskiej oraz Placu Panny Marii. W uroczystym zapaleniu świec na największej w mieście choince, wziął udział zastępca prezydenta Kielc Andrzej Sygut i przewodniczący Rady Miasta Dariusz Kozak.

10



fol. A.K.

INFORMACJA, CZY AGITACJA?



Jednostki samorządu terytorialnego zbyt często wykorzystują finansowane z publicznych środków informacje i reklamy, do promocji nazwisk polityków. Czas najwyższy skończyć z tym procederem.

Sejmowa komisja ds. petycji, której jestem członkiem, jednogłośnie i ponad partyjnymi podziałami zdecydowała o skierowaniu do rządu dezyderatu, z prośbą o uszczelnienie zapisów prawa, w kwestii reklamowania się samorządowców za publiczne pieniądze. Pismo zostało przygotowane po tym, jak do komisji wpłynęła obywatelska petycja, postulująca nowelizację ustaw o samorządzie gminnym, samorządzie powiatowym i samorządzie województwa, dążącą do zakazania finansowania przez samorządy informacji i reklam, w których prezentowane są wizerunki osób, pełniących ważne funkcje w strukturze samorządowej. Dotyczy to także posłów, senatorów, kandydatów w wyborach i kierowników gminnych jednostek organizacyjnych. Nowe prawo miałoby obejmować nie tylko billboardy i plakaty wyborcze, ale również wszelkie inne formy komunikacji z wyborcami, np. spoty radiowe i telewizyjne. Oczywiście to nie oznacza, że reklamy i informacje służące promocji konkretnego działania lub wydarzenia kulturalnego znikną całkowi-

cie. Zmieni się jedynie ich forma, dozwolone będzie tylko podawanie funkcji publicznej (wójt, burmistrz), ale bez imienia i nazwiska.

Jestem posłem – sprawozdawcą tego projektu, popieram go całym sercem i mam nadzieję, że rząd przychyli się do zaleceń komisji. Proceder polegający na wykorzystywaniu pieniędzy podatnika do promowania się polityków samorządowych jest nagminny, a we wniosku zostało opisanych kilka ciekawych tego przykładów. W jednym z mazowieckich powiatów, na billboardzie reklamującym wydarzenie kulturalne, znaczącą powierzchnię stanowi wizerunek starosty. Kolejny przykład dotyczy kampanii wyborczej. Prezydent miasta, na billboardzie dziękuje za współpracę jednemu z kandydatów na posła. Podobne sytuacje mają również miejsce w naszym regionie, gdzie niby promując unijne projekty, w rzeczywistości reklamują się m.in. członkowie zarządu województwa. Oczywiście jest, że ich działania mają chwalić konkretne osoby, a inicjatywy samorządów są tylko zasłoną dymną i pretekstem. Proceder ten doprowadza dodatkowo do zachwiania konkurencyjności w wyborach i przeczy idei równych szans. Kandydat promowany na billboardach, opłacanych suto z pieniędzy publicznych, ma na starcie większe szanse niż ten, który płaci za to z własnej

kieszeni. Ciężko znaleźć realne przesłanki do takiego uprzywilejowania. Oczywiście, mieszkańcy mają prawo wiedzieć jak wygląda osoba sprawująca funkcje publiczne i jej działalność, ale takie informacje powinny znajdować się na stronach internetowych jednostek samorządu terytorialnego. Nie istnieje żadna społecznie uzasadniona potrzeba, aby samorządy, za nasze pieniądze promowały imię i nazwisko oraz wizerunek polityka, lub kandydata w wyborach. Po to partie polityczne oraz komitety dysponują własnymi funduszami, aby z nich finansować materiały wyborcze, czyli plakaty, czy ulotki.

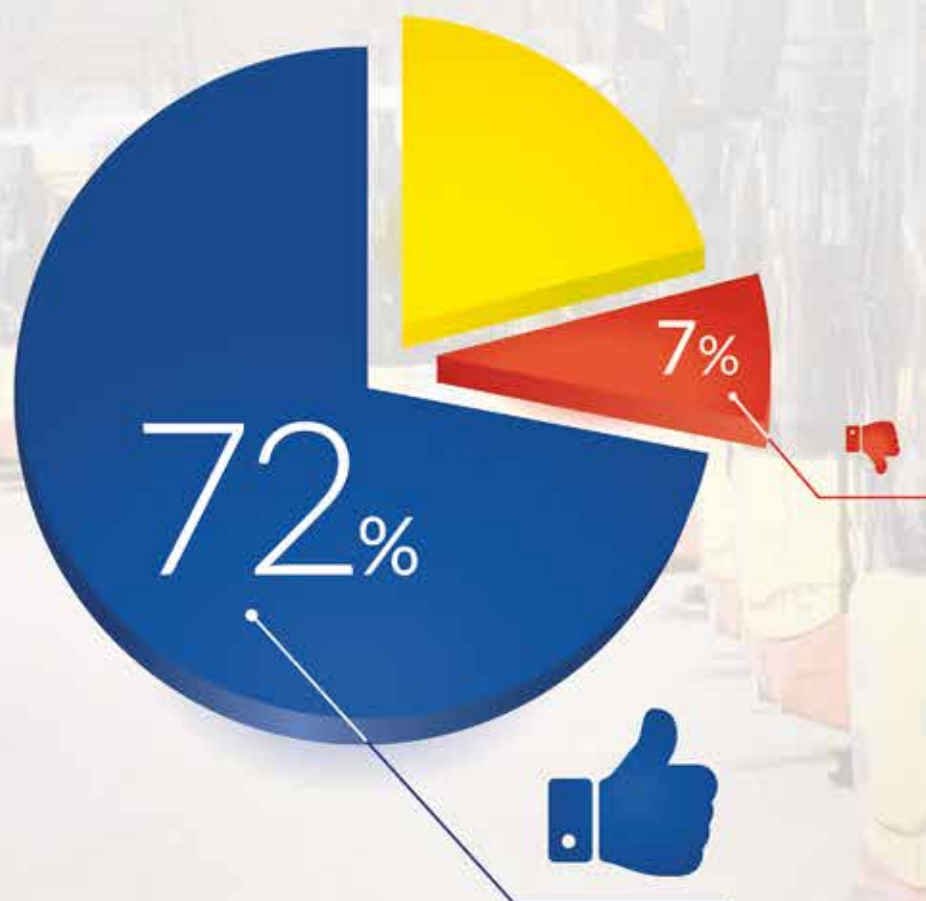
Sprzeciwiam się finansowemu marnotrawstwu, w obliczu wielkich i potrzebnych wydatków, które muszą ponieść samorządy, chociażby w dziedzinie transportu publicznego, czy edukacji. Przedstawiony przez wnioskodawcę problem jest bardzo poważny i warto się nad nim pochylić, szczególnie teraz, gdy został już tylko rok do wyborów samorządowych. Wskazane jest, aby proponowane zmiany weszły w życie jeszcze przed wyborami. To o tyle ważne, że media donoszą o planowanych działaniach części lokalnych władarzy, którzy szykują się do kampanii medialno – reklamowej, skierowanej przeciwko rządzącej partii, w związku z możliwymi zmianami w ordynacji wyborczej. Nie może być zgody na uprawianie politycznej akcji ze środków publicznych. Wydatkom poniesionym na ten cel powinny przyrzeczyć się Regionalne Izby Obrahunkowe. Odpowiednie zapisy w prawie mogłyby skutecznie ukroć stosowanie wątpliwych praktyk. W tej sprawie, mamy też sojusznika, w postaci Rzecznika Praw Obywatelskich, który przyznaje, że „obecnie nie istnieje skuteczna regulacja prawna, ograniczająca agitację polityczną jeszcze przed rozpoczęciem kampanii wyborczej, co negatywnie wpływa na zasadę równości szans kandydatów i komitetów wyborczych, a także na zasadę jawności finansowania kampanii wyborczych”. Również przedstawiciele Państwowej Komisji Wyborczej twierdzą, że w świetle obecnie funkcjonujących przepisów prawa, granica pomiędzy działalnością informacyjną, a typowo agitacyjną jest bardzo płynna i niejasna. Dlatego zmiany są konieczne.

Posel Bogdan Latosiński

11



Mój Pasażer Kielczanin



Dziękujemy za zaufanie!

Dobłą ocenę komunikacji miejskiej wystawiło 72 proc. ankietowanych, a 7 proc. uznało, że jest źle.

Sondaż telefoniczny (CATI) zrealizowany przez firmę Kantar Millward Brown w 18 miastach i Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii, dla „Gazety Wyborczej”. W Kielcach badanie było realizowane w dniach 15-24.10.2017, na próbie N=826.